

Algemene voorwaarden

Versie 2.0 · laatst bijgewerkt: 15 juni 2026

AANBIEDER

Leadpie

GEGEVENS

KvK-nummer: 42127274

INHOUD

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1 Definities | 12 Rapportage en attributie |
| 2 Toepasselijkheid | 13 Verplichtingen van de Klant |
| 3 Account en toegang | 14 Intellectuele eigendom |
| 4 Abonnementen en prijzen | 15 Privacy en gegevensverwerking |
| 5 Betaling | 16 Geheimhouding |
| 6 Orders en uitvoering | 17 Aansprakelijkheid |
| 7 Bezorging | 18 Vrijwaring |
| 8 Annulering, reclames en restitutie | 19 Overmacht |
| 9 De software: beschikbaarheid en onderhoud | 20 Duur, opschorting en beëindiging |
| 10 CRM-integratie en diensten van derden | 21 Wijziging van deze voorwaarden |
| 11 AI-gegenereerde teksten | 22 Toepasselijk recht en geschillen |

Artikel 1. Definities

Leadpie	de hierboven genoemde onderneming, aanbieder van de Dienst.
Klant	de rechtspersoon of natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf die met Leadpie een

	Overeenkomst sluit.
Dienst	de software van Leadpie waarmee de Klant taarten als zakelijk gebaar laat bezorgen bij zakelijke contacten en het effect daarvan kan volgen, inclusief eventuele CRM-integratie en rapportage.
Order	een via de Dienst geplaatste opdracht tot productie en bezorging van een taart met kaarttekst bij een door de Klant opgegeven ontvanger.
Bezorgpartner	de derde partij die in opdracht van Leadpie de taart produceert en/of bezorgt.
Overeenkomst	iedere overeenkomst tussen Leadpie en de Klant over het gebruik van de Dienst, waaronder abonnementen en Orders, inclusief deze voorwaarden.

Artikel 2. Toepasselijkheid

- 2.1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op ieder aanbod van Leadpie, op iedere Overeenkomst en op ieder gebruik van de Dienst.
- 2.2. De Dienst is uitsluitend bestemd voor zakelijk gebruik. Leadpie sluit geen overeenkomsten met consumenten.
- 2.3. De toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van de Klant wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.4. Afwijkingen van deze voorwaarden gelden alleen als deze uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
- 2.5. Als een bepaling uit deze voorwaarden nietig blijkt of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Partijen vervangen de betreffende bepaling dan door een geldige bepaling die de oorspronkelijke strekking zo dicht mogelijk benadert.

Artikel 3. Account en toegang

- 3.1. Voor het gebruik van de Dienst is een account vereist. De Klant staat ervoor in dat de bij registratie verstrekte gegevens juist en actueel zijn.
- 3.2. De Klant houdt inloggegevens vertrouwelijk. Handelingen die via het account van de Klant worden verricht, worden aan de Klant toegerekend. De Klant meldt (een vermoeden van) misbruik van het account onmiddellijk aan Leadpie.
- 3.3. Leadpie mag de toegang tot een account opschorten of beperken bij (een redelijk vermoeden van) misbruik, fraude, niet-betaling of gebruik in strijd met deze voorwaarden.
- 3.4. Gebruikers die via het e-maildomein van de Klant of op uitnodiging toegang krijgen tot de organisatieomgeving van de Klant, worden geacht bevoegd te zijn om namens de Klant te handelen. Hun handelingen, waaronder het plaatsen van Orders, worden aan de Klant toegerekend. De Klant beheert zelf wie toegang heeft tot zijn organisatie en verwijdt de toegang van personen die niet langer bevoegd zijn.

Artikel 4. Abonnementen en prijzen

- 4.1. Leadpie kent de volgende abonnementsvormen:
- **Starter:** geen maandbedrag, een vast bedrag per verstuurd taart.
 - **Growth:** een vast maandbedrag (abonnement) plus een bedrag per taart, met CRM-integratie en rapportage.
- 4.2. De actuele prijzen worden in de Dienst getoond bij het kiezen van het abonnement en voor iedere betaling. Alle bedragen zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.
- 4.3. Leadpie mag prijzen wijzigen. Prijswijzigingen voor lopende abonnementen worden ten minste dertig dagen vooraf aangekondigd. Als de Klant een prijsverhoging niet accepteert, kan hij het abonnement opzeggen tegen de datum waarop de verhoging ingaat.
- 4.4. Kennelijke fouten of verschrijvingen in prijzen of het aanbod binden Leadpie niet.

Artikel 5. Betaling

- 5.1. Betaling per Order gebeurt vooraf via de betaaldienstverlener (Stripe). Een Order wordt pas uitgevoerd nadat de betaling is geslaagd. Tot dat moment is er geen verplichting tot productie of bezorging.
- 5.2. Het Growth-maandbedrag wordt periodiek vooraf geïncasseerd via de betaaldienstverlener.
- 5.3. Bij een mislukte of gestorneerde betaling mag Leadpie de betreffende functies van de Dienst opschorten tot volledige betaling is ontvangen. Opschorting ontslaat de Klant niet van zijn betalingsverplichting.
- 5.4. Bezwaren tegen een factuur of afschrijving meldt de Klant binnen dertig dagen na factuurdatum. Een bezwaar schort de betalingsverplichting niet op.
- 5.5. Blijft betaling na een herinnering met een redelijke termijn uit, dan is de Klant van rechtswege in verzuim. Vanaf dat moment is de Klant de wettelijke handelsrente verschuldigd over het openstaande bedrag, evenals de redelijke buitengerechterlijke incassokosten conform de in Nederland gebruikelijke normen.
- 5.6. De Klant is niet gerechtigd om bedragen die hij aan Leadpie verschuldigd is te verrekenen met vorderingen op Leadpie.

Artikel 6. Orders en uitvoering

- 6.1. Een Order komt tot stand op het moment dat de betaling is geslaagd en Leadpie de Order heeft bevestigd in de Dienst.
- 6.2. De Klant is verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van alle gegevens in de Order, waaronder de naam van de ontvanger, het bezorgadres, de gewenste bezorgdatum en de kaarttekst. Gevolgen van onjuiste of onvolledige gegevens komen voor rekening van de Klant.
- 6.3. Taarten zijn versproducten en worden per Order geproduceerd. Afbeeldingen in de Dienst zijn indicatief; de werkelijke uitvoering kan in redelijke mate afwijken (bijvoorbeeld in decoratie of afwerking), zonder dat dit een tekortkoming oplevert.

- 6.4. Leadpie mag voor de uitvoering van Orders derden inschakelen, waaronder Bezorgpartners en lokale bakkers.
- 6.5. Leadpie mag een Order weigeren of annuleren als de inhoud van de kaarttekst of de bestelling naar haar redelijk oordeel onrechtmatig, misleidend, discriminerend of anderszins ongepast is, of als er een redelijk vermoeden van fraude bestaat. In dat geval wordt het voor de Order betaalde bedrag terugbetaald, tenzij sprake is van fraude door de Klant.
- 6.6. Deze voorwaarden zijn ook van toepassing wanneer een Order wordt voorbereid zonder account (gastbestelling). De Overeenkomst komt in dat geval tot stand op het moment van afrekenen, met de organisatie waarvoor de besteller handelt.
- 6.7. De administratie van Leadpie (waaronder orderstatussen, tijdstippen en betaalgegevens) levert volledig bewijs op tussen partijen, behoudens door de Klant geleverd tegenbewijs.

Artikel 7. Bezorging

- 7.1. Leadpie spant zich in om de taart op de gewenste datum te laten bezorgen. Bezorging is afhankelijk van de Bezorgpartner, het bezorgadres en omstandigheden bij de ontvanger. Opgegeven bezorgdata en tijdvakken zijn daarom indicatief en gelden niet als fatale termijn.
- 7.2. De bezorging geldt als geslaagd wanneer de taart is afgeleverd op het door de Klant opgegeven adres, ook als een ander dan de beoogde ontvanger (zoals een receptie of collega) de taart in ontvangst neemt.
- 7.3. Als bezorging niet mogelijk is door een oorzaak die in de risicosfeer van de Klant of de ontvanger ligt (zoals een onjuist adres, een gesloten pand of weigering van ontvangst), blijft de betalingsverplichting bestaan. Waar redelijkerwijs mogelijk overlegt Leadpie over een nieuwe bezorgpoging; de kosten daarvan kunnen aan de Klant worden doorberekend.

Artikel 8. Annulering, reclames en restitutie

- 8.1. De Klant kan een Order kosteloos annuleren zolang deze nog niet in productie of bezorging is genomen. Daarna is annulering niet meer mogelijk; taarten zijn versproducten die per Order worden gemaakt.
- 8.2. Omdat de Dienst uitsluitend zakelijk wordt aangeboden, geldt geen wettelijk herroepingsrecht zoals dat voor consumenten bestaat.
- 8.3. Klachten over een geleverde taart (bijvoorbeeld beschadiging of een verkeerde uitvoering) meldt de Klant zo snel mogelijk en uiterlijk binnen achtenveertig uur na bezorging, waar mogelijk met foto. Bij een gegronde klacht zorgt Leadpie naar eigen keuze voor een passende oplossing: een nieuwe bezorging, een tegoed of (gedeeltelijke) terugbetaling van de betreffende Order. Verdere aanspraken zijn uitgesloten, behoudens artikel 17.
- 8.4. Het maandabonnement is maandelijks opzegbaar tegen het einde van de lopende periode. Reeds betaalde abonnementsperiodes worden niet gerestitueerd.

Artikel 9. De software: beschikbaarheid en onderhoud

- 9.1. Leadpie levert de Dienst op basis van een inspanningsverplichting. Leadpie garandeert niet dat de Dienst ononderbroken, foutloos of zonder gebreken beschikbaar is. Er wordt geen specifiek beschikbaarheidsniveau (SLA) overeengekomen, tenzij schriftelijk anders afgesproken.
- 9.2. Leadpie mag de Dienst tijdelijk buiten gebruik stellen voor onderhoud, aanpassingen of verbeteringen. Leadpie probeert dit buiten kantooruren te doen en kondigt ingrijpend gepland onderhoud waar redelijkerwijs mogelijk vooraf aan.
- 9.3. Leadpie mag de Dienst inhoudelijk wijzigen en functies toevoegen, aanpassen of laten vervallen. Als een wijziging de kernfunctionaliteit voor de Klant wezenlijk beperkt, mag de Klant het abonnement opzeggen tegen de datum waarop de wijziging ingaat.
- 9.4. De Klant zorgt zelf voor geschikte apparatuur, software en internetverbinding om de Dienst te gebruiken.

Artikel 10. CRM-integratie en diensten van derden

- 10.1. Onderdelen van de Dienst werken samen met diensten van derden, waaronder HubSpot (CRM-integratie), Stripe (betalingen) en Bezorgpartners. Op het gebruik van die diensten zijn de voorwaarden van de betreffende derde van toepassing.
- 10.2. De Klant verleent Leadpie de benodigde toegang tot zijn CRM-omgeving (via de koppeling die de Klant zelf autoriseert) en staat ervoor in dat hij daartoe bevoegd is. Trekt de Klant deze autorisatie in of wijzigt hij deze, dan kunnen de daarvan afhankelijke functies (waaronder rapportage en reactiedetectie) geheel of gedeeltelijk uitvallen zonder dat dit een tekortkoming van Leadpie oplevert of recht geeft op restitutie.
- 10.3. Leadpie is niet verantwoordelijk voor de beschikbaarheid, juistheid of werking van diensten van derden, noch voor wijzigingen die derden in hun diensten of voorwaarden doorvoeren. Als een derde zijn dienst of koppeling wijzigt of beëindigt, spant Leadpie zich in om de gevolgen voor de Dienst te beperken, maar kan zij niet garanderen dat alle functionaliteit beschikbaar blijft.
- 10.4. Onderdeel van de CRM-integratie is dat de Dienst gegevens over verzendingen (waaronder status, verzenddatum, kaarttekst, campagne en uitgaven) wegschrijft naar het CRM van de Klant. De Klant aanvaardt deze wijzigingen in zijn CRM-omgeving en is zelf verantwoordelijk voor het beheer en eventuele back-ups van zijn CRM-data. Bij een aan Leadpie toerekenbare fout in weggeschreven gegevens is de verplichting van Leadpie beperkt tot het corrigeren daarvan voor zover redelijkerwijs mogelijk.

Artikel 11. AI-gegenereerde teksten

- 11.1. De Dienst kan met behulp van kunstmatige intelligentie voorstellen doen voor kaartteksten en andere teksten. Deze voorstellen zijn hulpmiddelen.
- 11.2. De Klant controleert en accordeert iedere tekst voordat een Order wordt geplaatst. De Klant is volledig verantwoordelijk voor de definitieve inhoud van de kaarttekst en voor de gevolgen daarvan richting de ontvanger.

- 11.3. Leadpie staat niet in voor de juistheid, passendheid of volledigheid van AI-gegenereerde voorstellen.
- 11.4. Leadpie wijst de Klant erop dat deze voorstellen geheel of gedeeltelijk door een AI-systeem worden gegenereerd, in lijn met de transparantieplichtingen uit de EU AI-verordening (Verordening (EU) 2024/1689). De Klant past menselijke controle toe zoals beschreven in artikel 11.2 en houdt bij het gebruik van teksten rekening met eventuele eigen verplichtingen richting ontvangers.

Artikel 12. Rapportage en attributie

- 12.1. De rapportage in de Dienst (waaronder ROI-cijfers, funnel- en dealinformatie) is een hulpmiddel dat is gebaseerd op de CRM-data van de Klant en op tijdvenster-attributie: de Dienst signaleert activiteit die na een verzending heeft plaatsgevonden.
- 12.2. Deze cijfers tonen een tijdsrelatie en geen bewezen oorzakelijk verband. De juistheid en volledigheid van de rapportage is afhankelijk van de kwaliteit en het bijhouden van de CRM-data door de Klant.
- 12.3. Leadpie garandeert geen commercieel resultaat, waaronder reacties van ontvangers, meetings, dealvoortgang of omzet. Beslissingen die de Klant op basis van de rapportage neemt, zijn voor eigen rekening en risico van de Klant.
- 12.4. Het kaartje bij een taart kan een QR-code bevatten die naar een door de Klant opgegeven bestemming verwijst. Scans van deze code worden gemeten ten behoeve van de rapportage aan de Klant. Deze verwerking vindt plaats conform de privacyverklaring en, voor zover van toepassing, de verwerkersovereenkomst. De Klant staat ervoor in dat de opgegeven bestemmingslink rechtmatig en passend is.

Artikel 13. Verplichtingen van de Klant

- 13.1. De Klant staat ervoor in dat hij:

- de persoonsgegevens van ontvangers (waaronder naam en bezorgadres) rechtmatig verwerkt en aan Leadpie mag verstrekken voor de uitvoering van Orders;
- zijn CRM-data rechtmatig mag gebruiken voor de koppeling met de Dienst;
- de Dienst niet gebruikt voor onrechtmatige doeleinden, waaronder misleiding, intimidatie of het omzeilen van wet- en regelgeving (zoals regels over geschenken en omkoping die voor de Klant of de ontvanger gelden);
- geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder intellectuele-eigendomsrechten in aangeleverde teksten, logo's of afbeeldingen;
- de beveiliging van de Dienst niet test, omzeilt of doorbreekt en de Dienst niet overmatig belast, al dan niet met geautomatiseerde middelen (zoals bots, scrapers of crawlers);
- de software achter de Dienst niet kopieert, decompileert of reverse-engineert, en de Dienst niet doorverkoopt of aan derden ter beschikking stelt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Leadpie.

13.2. De Klant beoordeelt zelf of het versturen van een geschenk passend en toegestaan is richting een specifieke ontvanger of organisatie.

13.3. Taarten zijn levensmiddelen en kunnen allergenen bevatten (zoals gluten, noten, ei en melk). Beschikbare productinformatie is afkomstig van de Bezorgpartner en wordt door Leadpie doorgegeven zoals ontvangen. Als de Klant weet of vermoedt dat een ontvanger een allergie of dieetbeperking heeft, houdt de Klant daar bij het bestellen rekening mee.

Artikel 14. Intellectuele eigendom

14.1. Alle intellectuele-eigendomsrechten op de Dienst, de software, de vormgeving en de door Leadpie opgestelde content berusten bij Leadpie of haar licentiegevers. De Klant krijgt voor de duur van de Overeenkomst een niet-exclusief, niet-overdraagbaar gebruiksrecht op de Dienst.

14.2. Rechten op materialen die de Klant aanlevert (zoals logo's en teksten) blijven bij de Klant. De Klant verleent Leadpie een licentie om deze materialen te gebruiken voor zover nodig voor de uitvoering van de Overeenkomst.

- 14.3. De Klant mag via de Dienst gegenereerde of geaccordeerde kaartteksten vrij gebruiken voor het doel waarvoor ze zijn gemaakt. Leadpie claimt geen auteursrecht op deze teksten.
- 14.4. Leadpie mag gegevens over het gebruik van de Dienst in geanonimiseerde en geaggregeerde vorm, die niet herleidbaar is tot de Klant, individuele ontvangers of individuele deals, gebruiken voor het verbeteren van de Dienst en voor statistische doeleinden, zoals benchmarks.

Artikel 15. Privacy en gegevensverwerking

- 15.1. Op de verwerking van persoonsgegevens is de privacyverklaring van Leadpie van toepassing.
- 15.2. Voor zover Leadpie bij het leveren van de Dienst persoonsgegevens verwerkt ten behoeve van de Klant, geldt de verwerkersovereenkomst als onderdeel van de Overeenkomst.

Artikel 16. Geheimhouding

- 16.1. Partijen behandelen vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de Overeenkomst van elkaar ontvangen vertrouwelijk en gebruiken deze alleen voor de uitvoering van de Overeenkomst. Deze verplichting geldt niet voor informatie die openbaar is, al rechtmatig bekend was of op grond van de wet of een rechterlijke uitspraak moet worden verstrekt.

Artikel 17. Aansprakelijkheid

- 17.1. De totale aansprakelijkheid van Leadpie wegens een toerekenbare tekortkoming, onrechtmatige daad of op enige andere grond is per gebeurtenis (waarbij een reeks samenhangende gebeurtenissen als één gebeurtenis geldt) beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag dat de Klant in de twaalf

maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis aan Leadpie heeft betaald voor de Dienst. Bij schade die verband houdt met één specifieke Order is de aansprakelijkheid beperkt tot het voor die Order betaalde bedrag.

17.2. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan: de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en omvang van de schade, de redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Leadpie alsnog aan de Overeenkomst te laten beantwoorden (voor zover die kosten aan Leadpie kunnen worden toegerekend) en de redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Klant aantoont dat deze kosten tot beperking van directe schade hebben geleid.

17.3. Aansprakelijkheid van Leadpie voor indirecte schade is uitgesloten, waaronder gevolgschade, gederfde winst, gemiste omzet of besparingen, verlies van gegevens, reputatieschade en schade door bedrijfsstagnatie.

17.4. Leadpie is in het bijzonder niet aansprakelijk voor schade als gevolg van:

- onjuiste of onvolledige gegevens die de Klant heeft aangeleverd;
- de inhoud van kaartteksten of andere content die de Klant heeft geaccordeerd of aangeleverd;
- het niet, later of anders beschikbaar zijn van diensten van derden, waaronder de CRM-koppeling en betaaldiensten;
- beslissingen die de Klant neemt op basis van rapportage of AI-gegenereerde voorstellen uit de Dienst;
- allergische reacties of andere gezondheidsklachten bij de ontvanger, behoudens voor zover deze het rechtstreekse gevolg zijn van een aan Leadpie toerekenbare fout in de gecommuniceerde productinformatie.

17.5. De beperkingen in dit artikel gelden niet voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Leadpie of haar leidinggevenden, en niet voor zover aansprakelijkheid op grond van dwingend recht niet kan worden beperkt.

17.6. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is dat de Klant de schade zo spoedig mogelijk, en uiterlijk binnen dertig dagen na ontdekking, schriftelijk aan Leadpie meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding vervalt twaalf maanden na het ontstaan van de vordering.

Artikel 18. Vrijwaring

18.1. De Klant vrijwaart Leadpie tegen alle aanspraken van derden (waaronder ontvangers en toezichthouders) die verband houden met het gebruik van de Dienst door de Klant, de door de Klant aangeleverde of geaccordeerde content, of een schending van artikel 13, inclusief de redelijke kosten van juridische bijstand.

Artikel 19. Overmacht

19.1. Leadpie is niet gehouden tot het nakomen van een verplichting als zij daartoe verhinderd is door overmacht. Onder overmacht valt onder meer: storingen bij hostingpartijen of andere toeleveranciers, storingen van internet of telecommunicatie-infrastructuur, cyberaanvallen, stroomstoringen, overheidsmaatregelen, extreme weersomstandigheden, verkeersbelemmeringen, stakingen en tekortkomingen van Bezorgpartners of andere ingeschakelde derden die Leadpie niet zijn toe te rekenen.

19.2. Duurt de overmacht langer dan dertig dagen, dan mogen beide partijen de Overeenkomst voor het niet-uitgevoerde deel schriftelijk ontbinden. Voor Orders die door overmacht niet zijn uitgevoerd, betaalt Leadpie het betaalde bedrag terug.

Artikel 20. Duur, opschorting en beëindiging

20.1. Het abonnement wordt aangegaan voor de gekozen periode en wordt telkens stilzwijgend verlengd, tenzij het conform artikel 8.4 is opgezegd.

20.2. Leadpie mag de Overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk opschorten of beëindigen als de Klant wezenlijk tekortschiet in de nakoming van de Overeenkomst en die tekortkoming niet binnen een redelijke termijn na ingebrekestelling is hersteld, of als de Klant failliet wordt verklaard, surseance aanvraagt of zijn onderneming staakt.

- 20.3. Na het einde van de Overeenkomst vervalt het gebruiksrecht op de Dienst. Op verzoek van de Klant, gedaan binnen dertig dagen na het einde, stelt Leadpie een export van de eigen ordergegevens van de Klant beschikbaar in een gangbaar formaat. Daarna mag Leadpie de gegevens verwijderen, met inachtneming van wettelijke bewaarplichten en de verwerkersovereenkomst.
- 20.4. Bepalingen die naar hun aard bedoeld zijn om na het einde van de Overeenkomst door te werken (waaronder de artikelen 14, 16, 17 en 18), blijven na beëindiging van kracht.

Artikel 21. Wijziging van deze voorwaarden

- 21.1. Leadpie mag deze voorwaarden wijzigen. Wezenlijke wijzigingen worden ten minste dertig dagen voor inwerkingtreding aangekondigd via de Dienst of per e-mail.
- 21.2. Als de Klant een wezenlijke wijziging niet accepteert, kan hij het abonnement opzeggen tegen de datum waarop de wijziging ingaat. Gebruikt de Klant de Dienst na de ingangsdatum, dan gelden de gewijzigde voorwaarden.

Artikel 22. Toepasselijk recht en geschillen

- 22.1. Op de Overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag (CISG) is uitgesloten.
- 22.2. Leadpie mag haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst overdragen aan een derde in het kader van een overdracht van haar onderneming; de Klant verleent daarvoor nu al zijn medewerking. De Klant mag zijn rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst niet overdragen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Leadpie.
- 22.3. Als Leadpie niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dat niet dat deze voorwaarden niet van toepassing zijn of dat Leadpie het recht verliest om in andere gevallen wel strikte naleving te verlangen.

